

EXTRAORDINARY EDUCATION™

Program poduzetničkog obrazovanja

1. Zašto obrazovanje za poduzetništvo?

Poduzetništvo je centralno za ekonomski razvoj i ljudsku sigurnost pa je prema tome razvoj poduzetništva prioritet u mnogim zemljama svijeta. Bez tisuće malih poduzetnika koji pružaju i omogućuju radna mjesta, ne bi moglo doći do znatnog smanjenja siromaštva niti značajnog razvitka kako na lokalnoj tako i na globalnoj razini.

Poduzetništvo je osobito važno u Europskoj uniji i susjednim zemljama gdje su stotine i tisuće mladih ljudi nezaposleni bez obzira na vještine i diplome koje posjeduju. Njima svima bi trebao biti omogućen posao kao i poticaj da pokrenu svoj vlastiti, čime bi se aktivirao gospodarski razvoj te spriječio društveni i politički nemir. Prema tome je prioritet u Hrvatskoj upravo poticanje poduzetništva što prije svega podrazumijeva kvalitetno obrazovanje za poduzetništvo.

2. O edukaciji

Extraordinary Education™ program poduzetničkog obrazovanja ima za cilj pružiti i doprinijeti poduzetničkom obrazovanju diljem grada Karlovca i Karlovačke županije te potaknuti poduzetnički stav i djelovanje.

Extraordinary Education™ model razvija kreativnost, poduzetnički duh i otvorenost u društvu potičući svakoga da otkrije pravi posao za sebe. Cilj mu je kreirati "ja to mogu" stav u zabavnom okruženju, pomažući pojedincima da budu samouvjereniji, komunikativniji i spremni na globalne izazove, dok im je istovremeno omogućeno prepoznavanje i iskorištavanje dostupnih prilika.

Također, model je osmišljen od strane pravih poduzetnika i akademika koji u današnjem svijetu prepoznaju potrebu za ekonomijom te socijalnom i ekološkom održivošću osnažujući i pripremajući ljude za poduzetničko djelovanje.

Edukacija se provodi kroz niz sljedećih **modula**:

- Stjecanje kapitala – pregled poslovanja i značenje poduzetnika
- Kako funkcionira – tvoj posao
- Posao su ljudi – ustrojstvo organizacije menadžmenta, dionici, motivacija, upravljanje ljudskim resursima, PAYE, NI, zakonodavstvo
- Potrošnja vs. zarada – troškovi, opći troškovi, prihodi, analiza pokrića troškova
- Marketing – analiza tržišta, istraživanje tržišta, marketinška strategija
- Tvoj marketinški plan – proizvodi, određivanje cijene i prodaja
- Operativni menadžment – komunikacija, produktivnost i učinkovitost, kontrola dionica
- Financije i računovodstvo – računi tvrtke, ulaganje, kapitalni doprinos, dijeljenje zarade, dioničari. Riskiraj!
- Vanjski utjecaji – vlada, ekonomija, trendovi
- Poslovni plan – ciljevi i planovi
- Kulturne, etničke, moralne i ekološke okolnosti – pravedna trgovina, rad djece, testiranje na životinjama, zaštita okoliša, dugotrajna održivost, migracija
- Evaluacija

Polaznik stječe **znanje** u jednostavnom, zabavnom okruženju koristeći neformalni jezik te na kraju tečaja uspijeva:

- Razumjeti kako funkcionira posao
- Razviti trgovinu i procijeniti što kupac treba
- Formulirati prodajne i marketinške strategije, uključujući istraživanje tržišta i konkurenciju
- Naučiti se računovodstvu i osnovnim upravljanjem financijama
- Steći odgovornost, delegaciju i rukovodstvo koji uključuju donošenje odluka i rješavanje problema
- Razviti poslovne odnose s dobavljačima, kupcima, zaposlenicima i dionicima
- Uspostaviti poslovne modele i strukture koji uključuju društvena i neprofitna poduzeća

3. Treneri

Extraordinary Education™ projekt podučavat će Madi Sharma, tvorac same ideje i Martina Ferk, predsjednica MADi Jugoistočna Europa.

Osim vođenja vlastitog posla, Madi je u posljednjih deset godina podučavala poduzetništvo u školama diljem svijeta.

Madi Sharma je poslovna žena koja trenutno vodi *Madi Group*, skupinu privatnog sektora i neprofitnih organizacija s filozofijom stvaranja novih ideja prilagođenih lokalnom djelovanju, što dovodi do globalnog utjecaja korisnog za društvo. Grupa uključuje uvoz/izvoz poduzeće, *E-Trail*, koji aktivno potpomaže poduzetnike diljem Europe, te *Madi Magnesium*, uspješno savjetništvo koje potiče mala i srednja poduzeća i tvrtke da prevladaju svoje izazove. Pored toga, njeno poslovno posredništvo surađuje s međunarodnim tvrtkama i Vladama na nivou svjetske ponude i prodaje proizvoda i dobara. Madi je javni govornik, posebice na području poduzetništva, raznolikosti i jednakopravnosti spolova koje predstavlja i podučava u školama i "forward-thinking" organizacijama.

Martina Ferk voditeljica je razvoja i međunarodne suradnje u *MADI Group*, Predsjednica MADi SEE, pet godina je sveučilišni profesor i Instruktor poslovnih simulacija. Bila je dio radne skupine za razvoj i provedbu hrvatske Strategije učenja za poduzetništvo 2010. - 2014. Također je predavač na Sveučilištu Lehigh u SAD-u. Martina Ferk je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu (Hrvatska), magisterij je završila na Sveučilištu Vrije u Nizozemskoj, a trenutno je u završnoj fazi doktorskog studija. Martina posjeduje međunarodne certifikate za projektnog menadžera PRINCE2 te ECQA Certifikat EU projekt menadžera. Također posjeduje iskustvo voditelja i evaluatora brojnih projekata Europske Unije.